

<h1>EL VIGIA</h1>	Tirada: 50.000	Sección: -	
	Difusión: 46.000	Espacio (Cm_2): 515	
Nacional	Audiencia: 161.000	Ocupación (%): 41%	
Logística		Valor (Ptas.): 96.805	
Semanal	09/05/2005	Valor (Euros): 581,81	
		Página: 5	Imagen: Si

TRIBUNA

Invertir ahora, no esperar

Oscar Pierre
Presidente y
Consejero Delegado
de Ross Systems



■ Recientemente, un conocido medio de comunicación, publicaba una entrevista con Nicholas G. Carr, ex editor de la prestigiosa Harvard Business Review, que en el 2003 sacudió al sector de la tecnología con un artículo que cuestionaba los logros de los sistemas de información (IT), y que ahora publica un libro en el que vuelve a defender sus teorías.

Según Carr, las IT se han convertido en algo común donde todos utilizan los mismos programas, que se copian entre ellos. Esto hace que la tecnología se haya estandarizado, y en consecuencia, se haya convertido en una *commodity*, una banalidad. Realmente, es una teoría que, si la analizas desde su mismo punto de vista, hasta podría hacer pensar que tiene contenido y justificación, pero, si la analizas en detalle, falla claramente en su origen.

Entrados en esta teoría explosiva, observamos que sus consideraciones van más allá, al permitir la conclusión de que no merece la pena que las compañías destinen grandes cantidades de dinero a la IT, porque al final solo asumirán más riesgos financieros con unos beneficios en términos relativos modestos. Parece, según mantiene este ex

editor, que es mejor no invertir de entrada, esperar que lo hagan otros, ya que después será más económico, más seguro y mucho más fácil de adoptar.

Pero el problema, como siempre, son las ideas y opiniones a alto nivel, muy superficiales y distantes de la realidad del día a día, que se quedan en visiones teóricas difíciles de aplicar en la realidad o, al menos, de aplicarlas en concreto. Como un punto de vista general, quizás podríamos apoyar estas teorías. Si hablamos de IT en general quizás podríamos entender que para qué tenemos que invertir en estándares que alguien nos los puede suministrar como si se tratase de la electricidad o el gas. Sin embargo, esto es solo teorizar alejados de la realidad.

El mundo de los sistemas de información va más allá, y nunca puede llegar a convertirse en una *commodity*, ya que detrás de los sistemas de información están las personas que, por suerte para un mundo libre y competitivo, interpretan de diferente forma como se pueden hacer las cosas, tienen ideas mejores o peores, o simplemente diferentes, y que en base a estas ideas diseñan y utilizan la información y sus aplicación de forma diferente. Los sistemas de información permiten que las personas creen valor diferencial entre las empresas, permiten que puedan tener ideas diferentes, basadas en la diferente utilización e interpretación de los sistemas

“ Los sistemas de información están cambiando la manera de hacer negocios, y quien no invierta a tiempo puede encontrarse fuera del mercado



de información. Si todos tenemos exactamente lo mismo, si nadie piensa con ingenio como diseñar la información para poder aplicarla o utilizarla de forma diferente y competitiva, estamos condenados a un mundo industrial y comercial donde pronto nos podrán sustituir robots y

máquinas.

Si lo que nos recomiendan los que se creen *gurus* del sector (que no dudo sean expertos en dialéctica, con opiniones muy generales pero poco prácticas en la realidad de los sistemas de información) supone esperar a que lo haga el vecino

de enfrente para copiarlo. Si toda inversión que nos recomiendan se hace sólo en diseño de producto y propiedad intelectual (evidentemente muy importante), pero sin apoyarnos en los sistemas de información que nos permiten, por ejemplo, ver, verificar y comprobar hacia donde van las necesidades de nuestros clientes, o conocer el detalle de nuestros costes, nuestras líneas de producción, nuestra planificación de la demanda, o nuestros sistemas de logística y transportes, entre otros, muy poco valor añadido vamos a poder aportar al mercado y por lo tanto no creo que pudiera existir diferencia en nuestra oferta de productos en el mercado.

Si este tipo de teorías generales están orientadas a confirmar que todas las empresas disponen de estándares para sus sistemas de información, estaríamos totalmente de acuerdo. Pero de ahí a que la utilización, diseño y explotación de estos estándares de mercado se conviertan en una *commodity* dista una enorme diferencia y creo que es la base de un gran error de opinión.

La tecnología en los sistemas de información está cambiando los negocios o, mejor dicho, la forma de hacer los negocios, y quien no invierta a tiempo, quien siga los consejos de esperar a que los demás lo tengan y cuando éstos sean más económicos puede encontrarse fuera del mercado sin darse cuenta y con muchas dificultades de volverse a subir al tren de la competitividad. Los expertos, que en ocasiones les llamamos *gurus*, tienen una gran dialéctica, saben explicar muy bien las cosas, pero hay que evitar que opiniones tan generalistas puedan ser mal interpretadas en un mundo tan amplio y complejo como es el de los sistemas de información. ■